

Le guide des manifestations durables à Yverdon-les-Bains





Introduction

Lorsqu'on organise une manifestation, on n'a qu'une envie : que le public et les bénévoles en repartent satisfaits, avec l'envie de revenir l'année suivante.

Une excellente manière d'atteindre ce but est de s'engager pour devenir une manifestation durable.

Qu'est-ce que cela signifie ?

Une manifestation durable est un événement respectueux de l'environnement et de la société.

Les organisateurs réfléchissent en amont pour réduire la production de déchets et les émissions polluantes. Ils cherchent aussi à limiter les risques financiers, et développent autant que possible les partenariats locaux. Ils réfléchissent à la qualité de la nourriture, ils assurent la sécurité de tous les participants...

Et grâce à l'ensemble de ces réflexions, ils laisseront à chacun, public, bénévoles et partenaires, l'image d'une organisation positive, dynamique et innovante.

Bien sûr, toutes les manifestations sont différentes : culturelles ou sportives, grandes ou petites, spécialisées ou tout public... Mais elles ont toutes en commun la volonté de réussir. Et pour cela, elles doivent s'interroger : qui sommes-nous et quel est notre public ? Comment allons-nous nous organiser ? De quelles infrastructures avons-nous besoin ? Quelles sont nos sources de financement ?

Le guide des manifestations durables aidera tous les organisateurs à répondre très concrètement à ces questions, en intégrant la durabilité à chaque étape de la réflexion. Un carnet d'adresse à la fin de la brochure permet aussi de trouver facilement les bons interlocuteurs et les meilleurs partenaires à Yverdon-les-Bains.

Une manifestation réussie et durable est dans l'intérêt de tous...

- parce qu'elle donne un rayonnement positif à ses organisateurs et ses partenaires ;
- parce qu'elle alimente la région, socialement et économiquement ;
- parce qu'elle offre un environnement sûr et sain à tous les participants ;
- parce qu'elle réduit son impact sur l'environnement.

Pour toutes ces raisons, la Ville d'Yverdon-les-Bains s'engage à vos côtés pour une réussite durable de votre manifestation.

L'Agenda 21 de la Ville d'Yverdon-les-Bains, responsable du développement durable, répond volontiers à toutes vos questions : agenda21@yverdon-les-bains.ch, +41 24 423 60 20

Le guide des manifestations durables à Yverdon-les-Bains peut être téléchargé sur :

www.yverdon-les-bains.ch → Prestations de l'administration → Agenda 21 → Manifestations Durables



Avant de commencer

Une manifestation durable, c'est d'abord une manifestation conforme aux règles.

Alors avant toutes choses, vous devez vous informer sur le cadre réglementaire :

www.yverdon-les-bains.ch → Vie pratique Guichet en ligne → Organiser une manifestation

La Police du commerce délivre les autorisations pour toutes les manifestations publiques (polcom@yverdon-les-bains.ch). Si l'événement est de grande ampleur, la demande doit être faite auprès du Canton : www.vd.ch/manifestation.

La demande d'autorisation doit être déposée au minimum 1 mois à l'avance. Mais il est recommandé de faire ces démarches le plus tôt possible, pour s'assurer que le projet est bien réalisable.

Enfin, selon le type de manifestation, d'autres services municipaux peuvent vous accompagner :

- **Événement sportif** : Service des sports
sports@yverdon-les-bains.ch
- **Événement culturel** : Service de la culture
culture@yverdon-les-bains.ch
- **Événement communautaire** : Service de la jeunesse et de la cohésion sociale
jecos@yverdon-les-bains.ch

Le guide des manifestations durables à Yverdon-les-Bains donne des pistes d'action pour agir dans le domaine de la durabilité. Toute action entreprise doit bien évidemment être en adéquation avec le cadre légal.

N'hésitez pas à prendre contact ! La Ville est là pour vous aider.



Check-list

Que vous soyez organisateur de longue date ou nouveau venu sur la scène, prenez le temps de vous poser les bonnes questions !

Cette check-list permet de vous auto-évaluer sur l'échelle de la durabilité, et vous indique où, dans le guide des manifestations durables, trouver des idées pour vous améliorer.



Activité, Communication et Finance

Engager une démarche pour rendre sa manifestation durable

oui non comment améliorer ?

Allez-vous mettre en place des actions concrètes pour rendre votre manifestation durable ?

pages 4 - 5

Avez-vous identifié/ informé / intégré tous les acteurs concernés par cette démarche ?

pages 4 - 5



Infrastructures - Minimiser son impact négatif sur l'environnement

Avez-vous un plan de gestion des déchets qui favorise la réduction, la réutilisation et le recyclage ?

pages 6 - 7

Allez-vous encourager les moyens de transports durables (mobilité douce, transports publics, covoiturage) ?

pages 7 - 8

Avez-vous pensé à proposer une nourriture locale, de saison, saine et respectueuse de l'environnement ?

page 9

Estimez-vous que votre manifestation aura un impact sur la nature ?

pages 9 - 10

Avez-vous pensé à l'énergie et à l'eau qu'elle consommera ?

page 10



Collaborations - Etre ancré dans la région et permettre la participation de tous

Avez-vous pensé à vous associer avec des organisations ou des entreprises locales ?

pages 11 - 12

Avez-vous réfléchi à une bonne manière de remercier et fidéliser vos bénévoles ?

page 11

Avez-vous pensé à rendre votre manifestation accessible à tous les types de publics, y compris à ceux qui ont des besoins spéciaux ?

page 12

Avez-vous réfléchi à la meilleure façon de garder de bons rapports avec les habitants des environs ?

page 12



Sécurité et santé - S'engager pour la prévention

Allez-vous prendre des mesures pour éviter une consommation d'alcool dangereuse ?

page 13

Avez-vous pensé à une stratégie pour éviter l'usage de produits dopants ou illicites ?

page 13

Alors, déjà champion ?

Quels que soient vos résultats, vous trouverez dans le guide des manifestations durables à Yverdon-les-Bains de nouvelles idées et quantité de pistes de réflexion pour le futur.

Vous pouvez aussi créer un profil sur le site www.manifestation-verte.ch. Il permet de communiquer sur vos engagements et d'échanger des idées avec d'autres organisateurs d'événements.

Et n'oubliez pas : devenir une manifestation durable, c'est s'engager dans une démarche progressive... où l'on peut aussi avancer petit à petit !



Activité, Communication et Finance

Engager une démarche pour rendre sa manifestation durable

Pour devenir une manifestation durable, il faut commencer par s'interroger sur ses objectifs, son public, ses partenaires et les moyens dont on dispose.

La ville est là pour ...

- vous renseigner sur le contexte yverdonnois et les opportunités existantes en amont de la manifestation ;
- vous informer et vous conseiller dans l'organisation de votre manifestation ;
- établir avec vous un bilan de la manifestation et vous donner des pistes pour améliorer les éditions à venir.

Activité

- S'assurer que le thème de la manifestation est réaliste et adéquat par rapport au contexte yverdonnois.
- Consulter, voire intégrer, les acteurs locaux qui poursuivent les mêmes buts, ont les mêmes intérêts ou touchent les mêmes publics que vous.
- S'intégrer dans le réseau et l'agenda local des loisirs pour toucher le bon public au bon moment.

Pour passer à la vitesse supérieure...

- Profiter de sa propre manifestation pour promouvoir les autres organisations et les activités similaires dans la région...
- Et dans la foulée, contribuer à l'amélioration des infrastructures régionales, sportives ou culturelles.

Stratégie

- Echanger des informations et des bonnes pratiques dans le domaine de la durabilité avec des manifestations du même type.
- En matière de durabilité, faire un bilan de départ, se fixer des objectifs, établir des priorités et une marche à suivre cohérente.
- Informer toutes les parties prenantes (collaborateurs, participants, visiteurs, riverains, commune, acteurs locaux, etc.) sur les mesures prises en matière de durabilité.
- S'assurer que toutes les mesures liées à la durabilité sont communiquées clairement et suffisamment (signalétique tout public, information des bénévoles, etc.)

Pour passer à la vitesse supérieure...

- Etablir une charte de durabilité et la communiquer à toutes les personnes concernées par la manifestation.
- Nommer une personne responsable de la démarche durabilité et lui donner des moyens suffisants, en l'intégrant dans le comité d'organisation.
- Dès le départ, associer toutes les personnes concernées par la manifestation à la démarche durabilité : collaborateurs, participants, public, riverains, commune, acteurs locaux, etc.
- Récueillir toutes les informations qui permettent de prévoir l'ampleur et l'impact de la manifestation : nombre de participants, moyens de transports prévus, mobilité réduite, etc. Les formulaires d'inscription, ou le bilan des éditions précédentes sont de bonnes sources d'information.



Communication

- Utiliser les canaux de communication locaux : office de tourisme, medias, etc.
- Pour la production du matériel de communication, privilégier les graphistes et les imprimeurs de la région.
- Limiter la quantité de matériel promotionnel (goodies) et favoriser la qualité.
- Eviter le gaspillage de papier. Par exemple...
 - ...en plaçant quelques affiches sur des lieux stratégiques, au lieu de distribuer des flyers ou des brochures ;
 - ...en misant sur la communication en ligne et dans les journaux ;
 - ...en choisissant des formats standards pour tous les imprimés afin de réduire les chutes de papiers à la coupe.
 - ...en réduisant autant que possible le papier utilisé pour les tâches administratives.

Pour passer à la vitesse supérieure...

- Utiliser du papier certifié (Ange Bleu ou FSC Recycling par exemple).
- Choisir une encre d'impression végétale.
- Encourager le public et les participants à adopter un comportement durable dès l'inscription (moyens de transports pour venir à la manifestation, par exemple)
- Proposer du matériel promotionnel issu de l'artisanat local ou du commerce équitable, recyclé ou fabriqué à partir de matériaux naturels.

Bilan

- Évaluer la réussite et le potentiel d'amélioration des mesures de durabilité, par auto-évaluation ou consultation des personnes concernées par la manifestation.
- Rédiger un rapport de durabilité pour faire le bilan des mesures entreprises.
- Communiquer le bilan de durabilité à toutes les personnes concernées par la manifestation.
- Pour les éditions suivantes, documenter et transmettre les connaissances et l'expérience acquise en matière de durabilité.
- Partager ses expériences et ses bonnes pratiques avec d'autres manifestations.

Pour passer à la vitesse supérieure...

- Demander l'avis des personnes concernées par la manifestation, et récolter auprès d'elles de nouvelles idées d'actions en matière de durabilité.

Finance

- Diversifier les sources de financement et essayer autant que possible de les pérenniser.
- Choisir ses sponsors en fonction de critères environnementaux et sociaux ; éviter ceux qui ne respectent pas les objectifs de durabilité fixés pour la manifestation.

Pour passer à la vitesse supérieure...

- Inscrire une ligne au budget pour mettre en place toutes les mesures liées à la durabilité.
- Développer des partenariats dans le domaine de la durabilité - par exemple, un sponsoring sous forme d'approvisionnement en électricité verte - et donner une bonne visibilité à ces partenaires.



Infrastructures

Minimiser son impact négatif sur l'environnement

Une manifestation durable cherche à réduire autant que possible son impact négatif sur l'environnement, dans le domaine des déchets, de l'alimentation, des transports, des infrastructures et des énergies.

La ville est là pour ...

- discuter de vos besoins spécifiques, en termes de gestion des déchets, ou de mobilité, par exemple.
- vous orienter vers les partenaires et les services compétents (Service des travaux et de l'environnement, Police du commerce)
- vous conseiller sur l'emplacement le mieux adapté à votre manifestation (Bureau de location des salles, Service des travaux et de l'environnement, Police du commerce).

Déchets

Réduire

- Favoriser l'achat en gros pour réduire les emballages : distributeurs de ketchup, réservoirs de boissons, bière pression, bouteilles de 1.5l, etc.
- Limiter les produits jetables, du type conserves, bouteilles à usage unique, etc.
- Eviter la distribution de matériel promotionnel (goodies).
- Eviter la distribution de flyers et le gaspillage de papier (lire p.5)
- Mettre des cendriers à disposition des fumeurs ou leur distribuer des cendriers de poche.
- Demander aux fournisseurs de reprendre les invendus.
- Distribuer les aliments invendus, sur place ou à des associations caritatives.

Pour passer à la vitesse supérieure...

- Favoriser les repas qui demandent peu ou pas de vaisselle (pizza, pain-saucisse, wrap, tarte, etc.).
- Installer des fontaines et encourager la consommation d'eau du robinet, plutôt que les bouteilles d'eau minérale.

Réutiliser

- Servir la nourriture et les boissons dans de la vaisselle réutilisable et consignée.
Bon à savoir : La location et le lavage de la vaisselle réutilisable peuvent être soutenus financièrement (plus d'informations auprès de STRID-Ecomanif ou du Service des travaux et de l'environnement).
- Réutiliser le matériel, les décors et les infrastructures d'une édition à l'autre.
- Louer le matériel et les outils, ou les partager avec d'autres manifestations se déroulant à Yverdon-les-Bains.

Pour passer à la vitesse supérieure...

- Créer de nouveaux décors à partir de matériel récupéré.



Recycler

- Anticiper à la gestion des déchets, et discuter des besoins en matière de tri avec les partenaires compétents.
- Prévenir les autorités communales de la production de déchets non conventionnels (huiles, nourriture, textiles, etc.).
- Placer les conteneurs de tri près des stands de nourriture, et les signaler clairement.
- Placer un nombre suffisant de poubelles et de conteneurs de tri (tous les 25m au minimum).
- Ne pas placer de poubelles aux extrémités des tables car cela décourage le tri.
- Sensibiliser les tenanciers de stands au tri des déchets.
- Favoriser le tri effectué derrière le comptoir ou par l'organisateur.

Pour passer à la vitesse supérieure...

- Mettre une consigne sur les emballages recyclables pour faciliter le tri - par exemple, sur les bouteilles de PET.
- Nommer un ou plusieurs responsables des déchets, pour le ramassage, les informations, etc.
- Sensibiliser le public au tri des déchets en collaborant avec des associations actives dans ce domaine.

Qui peut vous aider ?

- **STRID - Ecomanif – société de gestion des déchets du Nord Vaudois** : aide et conseils pour la gestion des déchets et les infrastructures nécessaires. Location et lavage de vaisselle réutilisable.
- **Les Cartons du cœur – Yverdon** : récupération des denrées alimentaires non périssables à la fin de votre manifestation
- **Caritas – Centre d'Appui Social et d'Insertion d'Yverdon** : récupération des denrées alimentaires non périssables à la fin de votre manifestation

Transports

- Mettre en place un plan de mobilité pour la manifestation (le plan de parcage et les mesures spécifiques aux grandes manifestations doivent être discutés avec la Police).
- Fournir toutes les informations sur les alternatives à la voiture (itinéraires vélos, horaires de train, carte des bus, trajet depuis la gare, sites de co-voiturages, emplacement des parcs à vélos...) sur le site de la manifestation et dans toutes les communications (formulaire d'inscription, mails de rappel, etc.).
- Pour les organisateurs et le staff, mettre à disposition des moyens de transports durables, tels que vélos, vélos électriques, voitures électriques, auto-partage, etc.

Favoriser la mobilité douce

- Indiquer les pistes cyclables et les chemins pédestres menant à la manifestation.
- Installer un grand nombre de parcs à vélos, si possible surveillés et proches des entrées, ainsi que des casiers pour les cyclistes - et ne pas oublier de les signaler clairement !

Pour passer à la vitesse supérieure...

- Mettre des vélos à disposition des participants, gratuitement ou pour un prix modique.



Favoriser les transports publics

- Choisir un site facilement accessible en transports publics, à 500 m maximum d'un arrêt ou d'une gare.
- Faire coïncider le début et la fin de la manifestation avec les horaires de transports publics.

Pour passer à la vitesse supérieure...

- Offrir un tarif préférentiel ou des billets combinés aux participants venus en transports publics.
- Organiser des navettes pour les sites plus éloignés, en collaboration avec une entreprise de transport locale - ce service peut être financé par une taxe sur les places de parcs, par exemple.
- Proposer des lieux d'hébergement proches de la manifestation et facilement atteignables en transports publics, ou organiser des navettes pour les participants venus de loin.

Favoriser le co-voiturage

- Proposer un système de co-voiturage sur le site internet de la manifestation ou proposer un lien vers un site de co-voiturage.

Pour passer à la vitesse supérieure...

- Offrir des avantages aux personnes venant en co-voiturage, comme des places de parc gratuites ou plus proches du lieu de la manifestation.
- Percevoir une taxe sur les places de parc en fonction du nombre de personnes par véhicule.

Qui peut vous aider ?

- **Yverdon-les-Bains Région - Office du Tourisme** : liste des prestataires yverdonnois pour l'organisation de navettes.
- **Pro Vélo Région Yverdon** : conseils concernant les installations et la mobilité cycliste.
- **Styyle - organisation yverdonnoise pour la réinsertion socioprofessionnelle** : location de parking à vélos pour les manifestations.



Alimentation

- Discuter de la démarche de durabilité avec les tenanciers des stands et intégrer la dimension environnementale dans leur contrat.
- Réfléchir aux menus selon des critères environnementaux : privilégier les produits locaux, de saison, biologiques, issus du commerce équitable ; renoncer aux produits importés par avion.

Pour passer à la vitesse supérieure...

- Réduire le nombre de plats contenant de la viande et proposer des repas végétariens attractifs.
- Indiquer clairement la provenance des produits, voire le bilan CO2 de chaque menu.

Qui peut vous aider ?

- **Association romande Marché paysan** : réseau de producteurs locaux.
- **Guide de l'approvisionnement local et durable - A la rencontre des marchands & épiciers d'Yverdon-les-Bains** : présentation de commerçants yverdonnois engagés dans la durabilité.
- **Guide des achats professionnels responsables - cantons de Genève, Vaud et Association des communes genevoises** : aide à l'achat de produits responsables ; une section est destinée à la restauration.
- **Guide des Labels alimentaires - WWF** : évaluation et classification des nombreux labels alimentaires disponibles sur le marché suisse selon les critères de la durabilité.

Emplacement, infrastructures et énergie

Emplacement

- Choisir un site qui ne présente pas de risque pour les biotopes alentours.
- Eviter à tout prix les atteintes permanentes à l'environnement, comme l'abattage d'arbre ou l'aménagement du sol. Et dans tous les cas, consulter en amont le Service des travaux et de l'environnement.
- A l'extérieur, délimiter clairement, par un balisage, les zones où les participants et le public sont autorisés, afin d'éviter toute perturbation des biotopes alentours.
- Prévoir les ressources humaines et le temps de travail nécessaires pour remettre le site en état après la manifestation.

Infrastructures

- Utiliser autant que possible les infrastructures existantes (locaux, routes, parking, etc.).
- Se renseigner sur la possibilité de louer ou de partager des infrastructures avec d'autres manifestations dans la région.
- Pour la construction d'infrastructures nouvelles ou provisoires, privilégier la construction sur un sol imperméable, et le recours à des fournisseurs locaux. Privilégier les matériaux provenant de la région, recyclés et respectueux de l'environnement.

Pour passer à la vitesse supérieure...

- Installer des toilettes sèches.
- Limiter l'utilisation de produits d'entretien et opter pour des produits respectueux de l'environnement.



Energie

- Profiter autant que possible de la lumière naturelle.
- Choisir des infrastructures et des appareils électriques consommant le moins possible d'énergie.
- Éteindre les appareils et lumières lorsqu'ils ne sont pas utilisés (une personne peut être nommée responsable des vérifications).
- Renoncer à chauffer les espaces extérieurs avec des chauffettes.

Pour passer à la vitesse supérieure...

- Demander à être alimenté par de l'électricité renouvelable locale.

Bon à savoir : le réseau yverdonnois est déjà alimenté par de l'électricité renouvelable. Mais vous pouvez demander, en plus, que ce soit de l'énergie suisse et yverdonnoise !

- Faire appel à des installations innovantes pour diminuer la consommation d'énergie : matériel son alimenté au solaire, douche solaire, etc.

Qui peut vous aider ?

- **La liste des lieux et des salles disponibles pour des évènements peut être consultée sur :**
www.yverdon-les-bains.ch → Vie pratique Guichet en ligne → Organiser une manifestation
- **Vous pouvez aussi consulter le Géoportail d'Yverdon-les-Bains et région sur :**
www.mapnv.ch → Thème → Evènementiel
- **La même plateforme vous permet de visualiser différents thèmes :**
infrastructures pour vélo, infrastructures sportives existantes, transports publics, etc.



Collaborations

Etre ancré dans la région et permettre la participation de tous

Une manifestation durable est un événement qui alimente la région économiquement et socialement. Elle est ouverte à tous les publics et laisse une trace positive dans la région où elle est ancrée.

La ville est là pour ...

→ vous orienter vers les acteurs locaux et favoriser des synergies bénéfiques à tous (Service de la jeunesse et de la cohésion sociale, Police du commerce, autres services concernés par les activités de la manifestation).

Partenariats locaux

- Privilégier les entreprises locales pour les achats ou les locations.
- Développer des partenariats avec des associations, des entreprises ou des écoles locales qui partagent les mêmes buts ou s'adressent aux mêmes publics.

Pour passer à la vitesse supérieure...

- Encourager l'intégration de personnes en difficultés en mandatant des organisations actives dans leur réinsertion, comme des ateliers protégés, par exemple.
- Développer l'échange de matériel ou de services avec d'autres manifestations de la région.

Ressources humaines et bénévoles

- Nommer une personne de référence pour les bénévoles, qui sera responsable de leur offrir un cadre bien défini.
- Recruter les bénévoles parmi les associations de la région.
- Donner aux bénévoles des informations précises sur l'organisation de la manifestation, en attribuant à chacun un cahier des charges, des droits et des devoirs.
- Communiquer clairement aux bénévoles les objectifs et les valeurs en matière de durabilité.
- Accueillir et considérer les bénévoles comme des collaborateurs à part entière ; leur donner l'occasion de s'exprimer, par exemple grâce à une boîte à idée, un sondage, ou une participation élargie aux séances.
- Distribuer les tâches en fonction des intérêts et des aptitudes de chacun, dans la mesure du possible.

Pour passer à la vitesse supérieure...

- Entre deux éditions, garder un contact avec les bénévoles et les tenir au courant des retombées de la manifestation, de son évolution, etc.
- Valoriser le travail des bénévoles, par exemple en offrant des cadeaux, des repas ou des sorties, en proposant des entretiens d'évaluation, ou en délivrant une attestation de bénévolat.
- Proposer des formations aux bénévoles, en particulier aux membres actifs en permanence, dans différents domaines (finances, communication, accueil, etc.)



Intégration de tous et cohabitation sereine

- Proposer des tarifs d'accès abordables, avec des réductions pour les familles, les étudiants, les retraités, etc.
- Rendre le site facilement accessible aux personnes à mobilité réduite (rampes, signalétique, places de parking réservées, places réservées vers les scènes, WC...)
- Communiquer par avance aux riverains toutes les informations utiles sur la manifestation : durée, bruit, lumière, plan de contournement, etc.
- Lors des manifestations extérieures sonorisées, orienter les haut-parleurs contre la scène et dos aux habitations.

Pour passer à la vitesse supérieure...

- Offrir des compensations, par exemple sous forme de réductions ou d'invitations, aux riverains qui sont spécialement affectés par la tenue de la manifestation.
- Encourager la participation et le mélange de publics en proposant, par exemple, des activités pour tous les âges, des zones de repos, un service d'animation pour les enfants, un service de garderie, des bracelets pour enfants avec le numéro de téléphone des parents, etc.

Qui peut vous aider ?

- Annuaire des sociétés sportives yverdonnoises.
- Annuaire des sociétés culturelles et sociales yverdonnoises.
- Liste des acteurs culturels yverdonnois.
- **Emoi** : portail culturel Yverdon-les-Bains et Région.
- **Union des sociétés locales** : annuaire des sociétés locales.
- **Association yverdonnoise PAF events** : soutien à l'organisation d'événements.
- **Association Samgha** : plateforme qui met en relation les organisateurs d'activités dans le Nord Vaudois et les habitants de la région qui souhaitent s'investir.
- **Fondation Bartimée - atelier La Licorne** : insertion professionnelle pour adultes en difficulté sociale ; propose un service de construction d'infrastructures (scènes, podiums, terrasses, gradins. etc.)
- **Bénévolat – Vaud** : centre de compétence sur la vie associative et la gestion du bénévolat.
- **Benevoljobs.ch** : plateforme suisse pour la recherche de bénévoles.
- **SIC – société industrielle et commerciale d'Yverdon et région** : association de commerces et d'industries locales.
- **Yverdon-les-Bains Région** : Office du Tourisme
- **Association vaudoise pour la construction adaptée aux personnes handicapées** : conseils pour rendre les manifestations accessibles à tous.
- **Portail suisse accessibilité** : conseils pour rendre les manifestations accessibles aux personnes en situation d'handicap physique ou sensoriel.



Sécurité et santé

S'engager pour la prévention

Une manifestation durable s'engage pour la prévention des comportements à risque et garantit à tous les participants un environnement sain et sécurisé.

La ville est là pour ...

- vous aiguiller vers les acteurs compétents en matière de prévention (Service de la jeunesse et de la cohésion sociale).
- vous informer sur les dispositions légales en matière d'alcool, de fumée, et de la sécurité (Police du commerce).
- mettre à votre disposition gratuitement du matériel cool & clean (Service des sports)

- Prévoir des zones non-fumeurs, même lors de manifestations extérieures.
- Favoriser la consommation de boissons non-alcoolisées, avec une offre diversifiée, de l'eau potable gratuite et des prix avantageux pour les soft-drinks.
- Faciliter la vente en règle des boissons, par exemple en distribuant des bracelets de couleurs différentes selon l'âge des participants.
- Former le personnel des bars sur le contrôle de l'âge, les boissons autorisées, etc.
- Offrir des avantages aux spectateurs qui acceptent le rôle de chauffeur attitré (soft drinks gratuits, réduction sur l'entrée, bracelet spéciaux, etc.).
- Souligner la volonté des organisateurs de l'évènement de lutter contre le dopage.
- Distribuer des protections auditives si la manifestation est sonorisée.

Qui peut vous aider ?

- **Health's Angels** : prévention par les jeunes et pour les jeunes, pour réduire les comportements à risque lors des manifestations (alcool, tabac, drogue, infections sexuellement transmissibles, etc.).
- **Be my angel** : programme de prévention pour réduire l'alcool et les drogues sur la route, destiné aux 16-25 ans.
- **Festiplus** : charte vaudoise de prévention dans le cadre des manifestations.
- **Fiesta** : Label et conseils pour des fêtes qui s'engagent en matière de prévention.
- **Cool and clean** : sensibilisation dans le domaine des sports ; label et matériel pédagogique.
- **Antidoping suisse** : informations et outils de sensibilisation sur le dopage.



Répertoire d'adresses

Vous trouverez ici toutes les informations nécessaires pour contacter les organisations citées dans ce guide. Elles sont présentées dans leur ordre d'apparition au fil du guide.

- **Police du commerce** : polcom@yverdon-les-bains.ch - +41 24 423 66 17
- **Service des sports** : sports@yverdon-les-bains.ch - +41 24 423 60 88
- **Service de la culture** : culture@yverdon-les-bains.ch - + 41 24 423 64 20
- **Service de la jeunesse et de la cohésion sociale** : jecos@yverdon-les-bains.ch - +41 24 423 60 28
- **Service des travaux et de l'environnement** : ste@yverdon-les-bains.ch - +41 24 423 63 64

Infrastructures

Minimiser son impact négatif sur l'environnement

Déchets

- **Strid - Ecomanif – société de gestion des déchets du Nord Vaudois**
www.strid.ch → Ecomanif - +41 24 424 01 18
- **Les Cartons du cœur – Yverdon**
www.cartonsducoeur-yverdon.ch - +41 24 425 18 42
- **Caritas – CASI d'Yverdon**
www.caritas-vaud.ch → Nos prestations → Intégration socio-professionnelle
→ Centres d'appui social et d'insertion - +41 24 447 84 70 (fermé le jeudi)

Transports

- **Yverdon-les-Bains Région** : Office du Tourisme.
www.yverdonlesbainsregion.ch - info@yverdon-les-bains.ch - +41 24 423 61 01
- **Pro Vélo Région Yverdon**
www.pro-velo-yverdon.ch - info@pro-velo-yverdon.ch
- **Styyle**
www.styyle.ch - styyle@demarche.ch - 0800 77 00 00

Alimentation

- **Association romande Marché paysan** : réseau de producteurs locaux
www.marchepaysan.ch - info@marchepaysan.ch - +41 21 861 40 96
(Permanence téléphonique : mercredi de 8 h30 à 10 h 30)
- **Guide de l'approvisionnement local et durable - A la rencontre des marchands & épiciers d'Yverdon-les-Bains**
Disponible en magasins et librairies d'Yverdon-les-Bains et sur www.leguideyverdonnois.ch
- **Guide des achats professionnels responsables - cantons de Genève, Vaud et Association des communes genevoises**
www.achats-responsables.ch
- **Guide des Labels alimentaires - WWF**
www.wwf.ch → Vie durable → Guide « Labels alimentaires »

Emplacement, infrastructures et énergies

- **Bureau de location des salles**
location@yverdon-les-bains.ch - + 41 24 423 64 30
- **Terrains et salles disponibles pour des évènements**
www.yverdon-les-bains.ch → Vie pratique Guichet en ligne → Organiser une manifestation
- **Géoportail Yverdon-les-Bains et région** :
www.mapnv.ch → Thème → Évènementiel



Collaborations

Etre ancré dans la région et permettre la participation de tous

- **Annuaire des sociétés sportives**
www.yverdon-les-bains.ch → Prestations de l'administration → Sport → Sociétés locales sportives
- **Annuaire des sociétés culturelles et sociales**
www.yverdon-les-bains.ch → Prestations de l'administration → Jeunesse et cohésion sociale → Intégration
→ Acteurs de l'intégration → Associations culturelles et sociales
- **Liste des acteurs culturels**
www.yverdon-les-bains.ch → Prestations de l'administration → Culture → Acteurs culturels
- **Portail culturel Yverdon-les-Bains et Région**
www.emoi.ch
- **Union des sociétés locales**
www.usly.ch
- **Association PAF events**
www.paf-events.ch - info@paf-events.ch
- **Association Samgha**
www.samgha.ch - info@samgha.ch
- **Fondation Bartimée - atelier La Licorne**
www.asslicorne.ch - info@asslicorne.ch - +41 24 425 30 30
- **Bénévolat – Vaud**
www.benevolat-vaud.ch
- **Benevoljobs.ch**
www.benevol-jobs.ch
- **SIC – société industrielle et commerciale d'Yverdon et région**
www.sicyverdon.ch - sicyverdon@bluewin.ch - +41 24 424 15 55
- **Yverdon-les-Bains Région : Office du Tourisme.**
www.yverdonlesbainsregion.ch - info@yverdon-les-bains.ch - +41 24 423 61 01
- **Association vaudoise pour la construction adaptée aux personnes handicapées**
www.avacah.ch - contact@avacah.ch - +41 21 866 62 46
- **Portail suisse accessibilité**
www.accessibilite.ch - info@accessibilite.ch

Sécurité

S'engager pour la prévention

- **Health's Angels**
www.healthsangels.ch - sylvain.brisebois@prosv.ch - +41 79 435 23 25
- **Be my angel**
www.bemyangel.ch - +41 21 623 37 05
- **Festiplus**
www.festiplus.ch
- **Label Fiesta**
www.labelfiesta.ch
- **Cool and clean**
www.coolandclean.ch
- **Antidoping suisse**
www.antidoping.ch



Et pour aller plus loin...

Des manifestations durables s'organisent partout en Suisse et ailleurs.

N'hésitez pas à aller consulter aussi les guides et sites ci-dessous pour trouver encore d'autres idées.

- Manifestation verte
www.manifestation-verte.ch
- Guide pratique n°8: Pour les consomm'acteurs de projets - J'ai un projet.ch
www.cvaj.ch → Projets jeunesse → Téléchargement → Guide pratique n°8:
Pour les consomm'acteurs de projets
- Guide des manifestations responsables - Ville de Nyon
www.nyon.ch → Nyon officiel → Développement durable → Un guide nyonnais pour
des manifestations responsables
- Evènements en ville: solutions locales pour une manifestation durable - Ville de Neuchâtel
www.neuchatelville.ch → Découverte → Agenda21 → Eco-manifestations
- Guide pratique - Votre manifestation simplement durable! - Canton du Valais
www.fddm.ch → Actions conseils → Manifestations

Ce guide se veut évolutif et tous les commentaires, ajouts et questions sont bienvenus.

**Réalisé par Juliette Jeannet avec la collaboration des services
de la Ville et de la commission événementielle.**

Contact et informations:

Agenda 21 de la Ville d'Yverdon-les-Bains

Agenda21@yverdon-les-bains.ch

+41 24 423 60 20

www.ylb.ch/agenda21

